



قوانین استفاده از فونت‌های فروشگاه تایپوخط

توضیحات کلی

- ۱- منظور از لایسنس، یک کد ۱۰ رقمی است که به همراه هر فونت ارائه می‌شود. این کد برای هرکدام از خریداران به صورت انحصاری تولید می‌شود و سند تایید اعتبار فونت است.
- ۲- سیاست تایپوخط در فروش لایسنس بر اعتماد متقابل است. اطمینان داریم که با رعایت داوطلبانه قوانین تایپوخط، ما را در ادامه مسیر و ارائه فونت‌های باکیفیت همراهی می‌کنید.
- ۳- مقررات کپی کردن فونت، بسته به هر لایسنس متفاوت است. توضیحات کامل در ادامه ارائه شده است.
- ۴- لایسنس‌ها محدودیت زمانی ندارند. اما در صورت ارائه بسته به‌روزرسانی شده از هرکدام از فونت‌ها، شما می‌توانید با پرداخت مبلغ مابه‌التفاوت بسته جدید، برای فونت خود لایسنس جدید تهیه کنید و از مزایای بسته به‌روزرسانی شده به طور کامل بهره‌مند شوید.

انواع لایسنس

لایسنس شخصی

این لایسنس برای نصب فونت بر روی کامپیوترهای شخصی است. دیزاینرها یا کاربران مستقل فونت که از فایل فونت به نحوی استفاده می‌کند که نیازی به ارسال آن برای شخص یا شرکت دیگری نیست، می‌توانند با خرید این لایسنس، فونت را در پروژه‌های نامحدود استفاده کنند. بدیهی است که در لایسنس شخصی، خریدار اجازه ندارد فونت را کپی کرده یا در اختیار شخص یا شرکت دیگری قرار دهد.

لایسنس استودیو

این لایسنس برای نصب فونت بر روی کامپیوترهای استودیوهای دیزاین، شرکت‌های تبلیغاتی، تیم‌های دیزاین درون‌سازمانی، آتلیه طراحی ناشران و موارد مشابه است. هر لایسنس استودیو برای نصب بر روی حداکثر ۱۰ کامپیوتر پیش‌بینی شده است و برای نصب بر روی دستگاه‌های بیشتر لازم است لایسنس جداگانه خریداری شود.

لایسنس محصولات دیجیتال

در اینجا منظور از محصولات دیجیتال، آن دسته از محصولات- اعم از وبسایت، اپلیکیشن یا کتاب الکترونیکی (epub)- است که به صورت تجاری در دسترس عموم قرار می‌گیرد. طراحان محصولات دیجیتال، لازم است برای هرکدام از پروژه‌های تجاری خود یک لایسنس به نام مشتری (مالک حقوقی محصول) تهیه کرده و لایسنس را در اختیار او قرار دهند. محصولات دیجیتالی که غیرانتفاعی هستند و بدون اهداف تجاری ارائه می‌شوند، می‌توانند از لایسنس شخصی استفاده کنند.

لایسنس نامحدود

افراد یا شرکت‌های بزرگی که در طول سال تعداد زیادی پروژه طراحی و توسعه محصولات دیجیتال انجام می‌دهند، می‌توانند با خرید یک لایسنس نامحدود، از فونت‌های تایپوخط به طور نامحدود در تمامی پروژه‌های خود استفاده کنند. همچنین شرکت‌هایی که قصد دارند از فونت‌های تایپوخط به عنوان فونت سازمانی خود استفاده کنند، با خرید این لایسنس می‌توانند فونت را در اختیار تمامی کارکنان خود قرار دهند.



چگونگی استفاده از لایسنس در محصولات دیجیتال

مسئولیت کپی شدن فونت از سرور محصولات دیجیتال بر عهده مالک آن محصول است. بنابراین لازم است مالکان این نوع محصولات، کاربران را از قوانین مربوط به کپی کردن فونت مطلع کنند. بدین منظور، طراحان و توسعه‌دهندگان محصولات دیجیتال لازم است اقدامات زیر را انجام دهند:

۱- فایل متنی FontLicense.txt را پس از دانلود از طریق ایمیلی که پس از خرید برایشان ارسال می‌شود، در کنار فایل فونت‌ها قرار دهند.

۲- جمله زیر و شماره ۱۰ رقمی لایسنس را در سطر قبل از کد جای‌گذاری فونت در فایل CSS درج نمایند.

[Font Name] fonts are considered a proprietary software. For more information,
please visit www.typokhat.com

[Font Name] fonts are used in this project under the license [...]

اگر محدودیت‌های فنی امکان درج کامنت در CSS را به شما نمی‌دهد می‌توانید از آن صرف نظر کنید.